



PREMIER RESIDENCES

PHU QUOC EMERALD BAY

Managed by ACCOR

PREMIER
RESIDENCES
PHU QUOC
EMERALD BAY

CẢM NANG TRẢI NGHIỆM & SÁNG TẠO

Mang tinh thần “Sống Phong Cách”
tại Premier Residences Phu Quoc Emerald Bay
qua từng khung hình.

Chào mừng bạn đến với Premier Residences Phu Quoc Emerald Bay - nơi được tạo nên cho những kỳ nghỉ nhiệt đới đầy cảm hứng, những khoảnh khắc vui tươi và những câu chuyện văn hoá địa phương Phú Quốc được tạo nên để bạn kể câu chuyện của riêng mình.

Chúng tôi rất vui khi được chào đón bạn và mong chờ được thấy hành trình nghỉ dưỡng qua góc nhìn của bạn. Để đảm bảo trải nghiệm sáng tạo nội dung diễn ra thuận lợi và thoải mái cho tất cả mọi người, vui lòng tham khảo các thông tin hướng dẫn dưới đây:



1. THƯƠNG HIỆU & NỘI DUNG

TINH THẦN THƯƠNG HIỆU

Chúng tôi mong muốn nội dung thể hiện được tinh thần:

- Trải nghiệm “Sống Phong Cách”
- Năng lượng sôi động của biển đảo
- Khoảnh khắc du lịch chân thật
- Tinh thần trẻ trung, vui tươi và kết nối
- Sự gắn kết ý nghĩa với thiên nhiên, ẩm thực và con người
- Vẻ đẹp của thơ mộng của Bãi Khem
- Tòa nhà biểu tượng lấy cảm hứng từ thùng nước mắm truyền thống Phú Quốc

Chúng tôi khuyến khích những nội dung mang cảm xúc:

- Tự nhiên và thoải mái
- Gần gũi và giàu cảm xúc
- Truyền cảm hứng
- Kể chuyện thông qua trải nghiệm
- Hình ảnh đẹp, giàu tính thẩm mỹ

NỘI DUNG KHUYẾN KHÍCH

- Những khoảnh khắc thư giãn bên hồ bơi
- Thói quen buổi sáng & khung cảnh từ ban công
- Đón bình minh tại Bãi Kem
- Khoảnh khắc vui chơi của các cặp đôi, bạn bè hoặc gia đình
- Trải nghiệm trong phòng nghỉ: tiện nghi, tầm nhìn từ ban công, dùng bữa tại phòng, ...
- Trải nghiệm ẩm thực tại nhà hàng Mercato, Clubhouse, Pool Bar và Herring Bar
- Các hoạt động thể chất & giải trí: Gym, Yoga, Pilates, Lớp Học Pha Chế, Lớp Học Cà Phê Việt Nam, Lớp Học Nấu Ăn Cùng Đầu Bếp, ...
- Tương tác thân thiện cùng nhân viên

NỘI DUNG CẦN HẠN CHẾ

Để tôn trọng sự riêng tư của khách lưu trú và hoạt động của khu nghỉ dưỡng, vui lòng tránh đăng tải:

- Hình ảnh/video rõ mặt của khách khác khi chưa có sự đồng ý
- Nội dung nhạy cảm, phản cảm hoặc gây tranh cãi
- Hành vi nguy hiểm hoặc không an toàn trong khuôn viên khu nghỉ dưỡng
- Thông tin sai lệch về dịch vụ hoặc tiện ích
- Khu vực vận hành hậu trường
- Khu vực kỹ thuật hoặc chỉ dành cho nhân viên
- Video phát trực tiếp ở khu vực công cộng gây ồn ào hoặc ảnh hưởng trải nghiệm khách mà chưa được chấp thuận
- Nội dung có thể ảnh hưởng tiêu cực đến trải nghiệm nghỉ dưỡng, sự thoải mái của khách hoặc hình ảnh thương hiệu

2. CHỤP ẢNH & QUAY VIDEO

QUY TẮC QUAY/CHỤP CHUNG

Để đảm bảo trải nghiệm nghỉ dưỡng dễ chịu cho mọi khách lưu trú:

- Hãy lưu ý đến các khách xung quanh trong quá trình quay/chụp
- Tránh chắn lối đi hoặc khu vực công cộng
- Bố trí quay/chụp quy mô lớn cần được thông báo và phối hợp trước
- Giữ âm lượng nhạc và loa ở mức vừa phải
- Vui lòng tuân theo hướng dẫn từ đội ngũ nhân viên của khu nghỉ dưỡng trong quá trình quay/chụp

THIẾT BỊ ĐƯỢC SỬ DỤNG

- Điện thoại thông minh
- Máy ảnh
- Chống rung cầm tay
- Máy quay hành trình

THIẾT BỊ CẦN ĐƯỢC PHÊ DUYỆT TRƯỚC

- Hệ thống đèn chiếu sáng lớn
- Thiết bị sản xuất chuyên dụng công kênh
- Chân máy lớn tại khu vực đông người
- Loa hoặc hệ thống âm thanh

CHÍNH SÁCH THIẾT BỊ BAY KHÔNG NGƯỜI LÁI

Việc sử dụng thiết bị bay không người lái cần được phê duyệt trước từ khu nghỉ dưỡng.

Drone không được phép bay:

- Gần ban công/cửa sổ phòng khách
- Trên các khu vực công cộng đông người
- Trong điều kiện thời tiết không phù hợp
- Ban đêm nếu chưa được phê duyệt
- Ngoài khu vực bay được chỉ định

Khu nghỉ dưỡng có quyền tạm dừng hoặc chấm dứt hoạt động nếu cần thiết.

3. GỢI Ý ĐỊA ĐIỂM CHỤP ẢNH & QUAY VIDEO



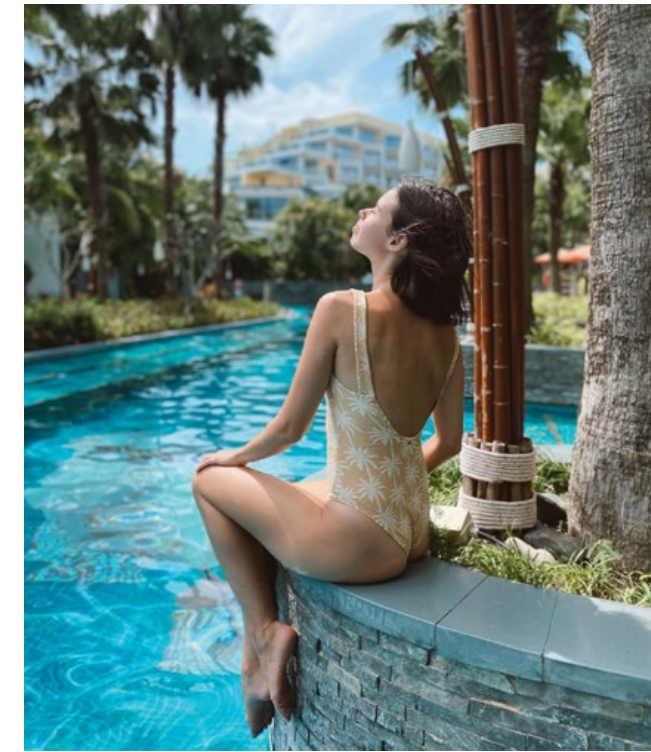
Nội thất phòng ngủ



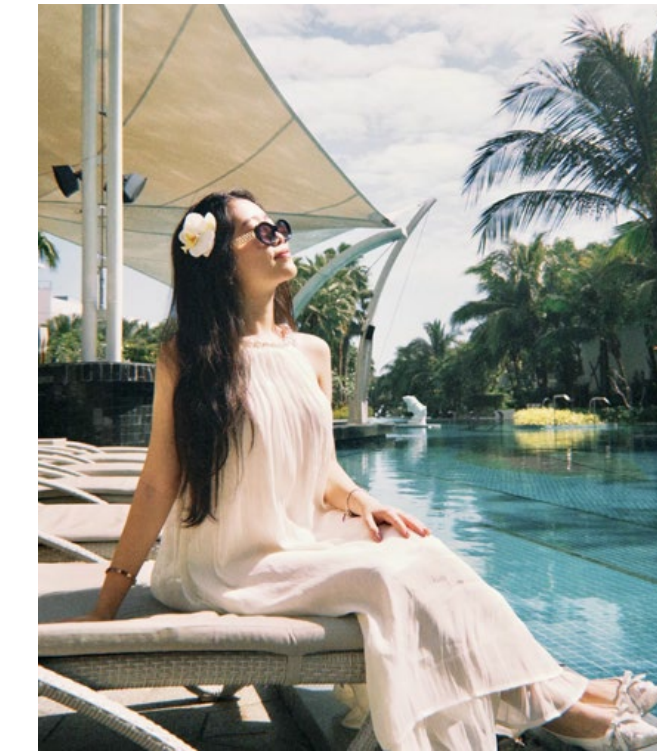
Ban công phòng ngủ



Hành lang đón nắng



Hồ bơi



Pool Bar



Bãi Kem



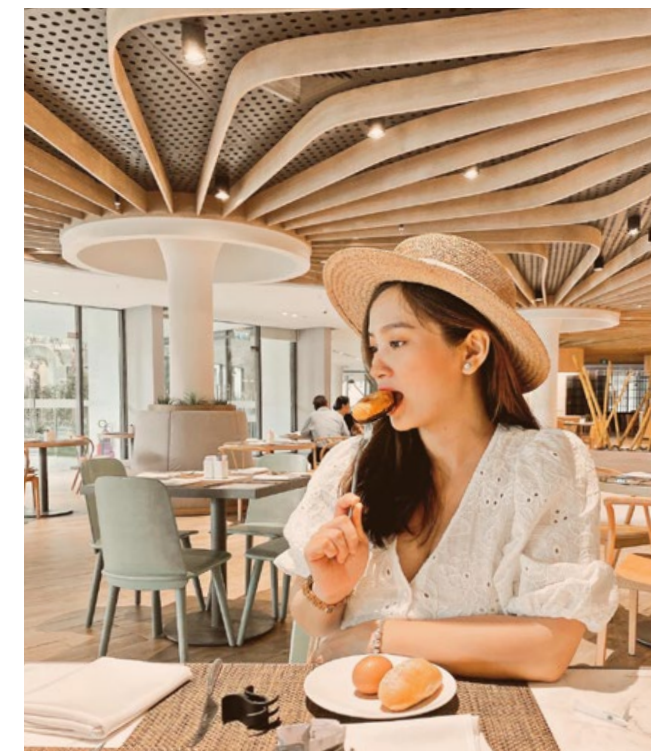
Khu vực bãi cỏ



Tòa nhà lấy cảm hứng từ
thùng nước mắm Phú Quốc



Playground



Nhà hàng Mercato



Nhà hàng Clubhouse



Herring Bar

4. GẮN THẺ THƯƠNG HIỆU TRÊN CÁC KÊNH MẠNG XÃ HỘI

a. Kênh mạng xã hội chính thức:

- Instagram khu nghỉ dưỡng: **@premierresidencesphuquoc**
- Facebook khu nghỉ dưỡng: **Premier Residences Phu Quoc Emerald Bay Managed by Accor**
- Instagram Herring Bar: **@herringbarkhembeach**
- Facebook Herring Bar: **Herring Bar**

b. Gắn thẻ địa điểm đề xuất:

- **Premier Residences Phu Quoc Emerald Bay**
- **Khem Beach, Phu Quoc**

c. Gắn hashtags đề xuất:

- **#PremierResidencesPhuQuocEmeraldBay**
- **#LiveInStyleStories**

5. QUY TẮC ỨNG XỬ TẠI KHU NGHỈ DƯỠNG

Hãy cùng chúng tôi duy trì môi trường nghỉ dưỡng dễ chịu cho mọi khách lưu trú:

- Tôn trọng sự riêng tư của khách
- Giữ quá trình quay/chụp diễn ra nhẹ nhàng và không gây ảnh hưởng
- Không tự ý di chuyển nội thất hoặc đồ trang trí
- Xin phép trước khi quay/chụp đối với nhân viên
- Mặc trang phục phù hợp tại khu vực công cộng

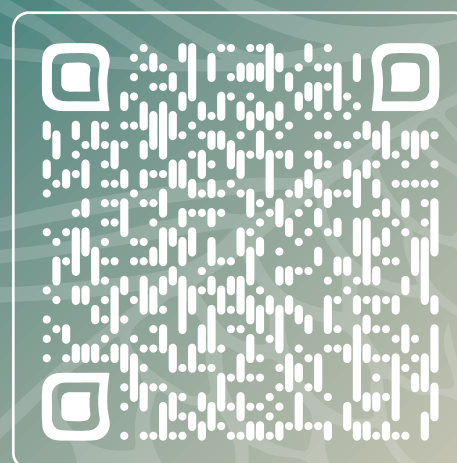
6. THÔNG TIN LIÊN HỆ HỖ TRỢ

Để được hỗ trợ kịp thời, vui lòng liên hệ đội ngũ Marketing qua Email / WhatsApp:

loc.pham-huu@accor.com | (+84) 89 950 94 39 - Mr. Lộc
hoang.leminh@accor.com | (+84) 96 181 64 67 - Ms. Hoàng
dieu.la@accor.com | (+84) 91 122 08 29 - Ms. Diệu

WELCOME

**CẢM ƠN BẠN
ĐÃ CÙNG CHÚNG TÔI
GÓP PHẦN KIẾN TẠO HÀNH TRÌNH
“SÔNG PHONG CÁCH”!**



Quét mã
để khám phá

PREMIER RESIDENCES PHU QUOC EMERALD BAY

Bãi Khem, đặc khu Phú Quốc,
tỉnh An Giang, Việt Nam

T (+84) 297 392 7777

E HB2Q9@accor.com

W premierresidencesphuquoc.com