

# SUSTAINABILITY MANAGEMENT PLAN 2024<sup>VERSION 1.0</sup>

**PULLMAN JAKARTA CENTRAL PARK**



MAY 2024

# Contents

## Daftar Isi

<b>Pullman Jakarta Central Park Factsheet</b> <i>Lembar Fakta Pullman Jakarta Central Park</i>	<b>01</b>
<b>Our Commitment</b> <i>Komitmen Kami</i>	<b>02</b>
<b>Our Goal</b> <i>Tujuan Kami</i>	<b>03</b>
<b>Who &amp; How</b> <i>Siapa &amp; Bagaimana</i>	<b>04</b>
<b>Implementation</b> <i>Implementasi</i>	<b>05</b>
<b>A. Sustainability Management Implementation</b>	<b>05</b>
<b>B. Social &amp; Economic</b>	<b>07</b>
<b>C. Cultural Heritage</b>	<b>09</b>
<b>D. Environment</b>	<b>10</b>
<b>Approval Page &amp; Reference</b> <i>Lembar Pengesahan &amp; Referensi</i>	<b>11</b>

SUSTAINABILITY

# MANAGEMENT

SUSTAINABILITY

*"Unity in sustainability for our one home, our shared tomorrow, and our sustainable future."*



## PULLMAN JAKARTA CENTRAL PARK

Strategically nestled in West Jakarta City, Pullman Jakarta Central Park offers a world sanctuary at the pulse of Jakarta with a distinctively designed 'Industrial Raw' concept. Pullman Jakarta Central Park is the perfect fusion of convenience and comfort, featuring 317 modern-sleek guestrooms, flexible creative dining and bar options, high-level meeting services, a dedicated well-being space, and unparalleled access to business hubs, iconic shopping centers, Soekarno-Hatta International Airport, and tourist attractions. Whether traveling for business or pleasure, our playful property provides a truly remarkable experience through the essence of connectivity and relaxation, where the world is your playground.

*Berlokasi strategis di Kota Jakarta Barat, Pullman Jakarta Central Park menawarkan oasis dunia di jantung Jakarta dengan konsep 'Industri Mentah' yang dirancang secara unik. Pullman Jakarta Central Park memadukan kemudahan dan kenyamanan dengan sempurna, menampilkan 317 kamar modern, berbagai pilihan tempat makan dan bar yang fleksibel, layanan pertemuan dan acara kelas atas, pusat kebugaran, serta akses tak tertandingi ke pusat bisnis, pusat perbelanjaan ikonik, Bandara Internasional Soekarno-Hatta, dan tempat wisata. Baik untuk perjalanan bisnis maupun liburan, Pullman Jakarta Central Park memberikan pengalaman yang benar-benar luar biasa melalui esensi konektivitas dan relaksasi, di mana dunia kami adalah taman bermain bagi Anda.*

### ELEGANT, COMFORTABLE, AND STYLISH ROOMS

- 150 Deluxe rooms
- 45 Deluxe rooms with a park view
- 67 Executive Deluxe rooms with Executive Lounge access
- 36 Executive Suites with a park view
- 18 Executive Suites with Executive Lounge access
- 1 Family Suite

### KAMAR ELEGAN, NYAMAN, DAN BERGAYA

- 150 kamar Deluxe
- 45 kamar Deluxe dengan pemandangan taman
- 67 kamar Executive Deluxe dengan akses Executive Lounge
- 36 Executive Suite dengan pemandangan taman
- 18 Executive Suite dengan akses Executive Lounge
- 1 Suite Keluarga

### HIGH-LEVEL MEETING EQUIPMENT AND SERVICES

- The modern and dashing 4586 sqm pillarless Pullman Grand Ballroom can host up to 5000 people
- All function rooms and the boardrooms are lit with natural light; Warhol 1, Warhol 2, Axel, Blake, Drexel, and Hamilton
- Business Center

### LAYANAN ACARA BERSTANDAR TINGGI

- Pullman Grand Ballroom seluas 4586 m<sup>2</sup> yang modern dan megah tanpa pilar dapat menampung hingga 5000 orang
- Semua ruang fungsional dan ruang rapat diterangi oleh cahaya alami; Warhol 1, Warhol 2, Axel, Blake, Drexel, dan Hamilton
- Layanan Pusat Bisnis

### FLEXIBLE CREATIVE DINING AND BAR

- Collage All Day Dining International All Day Dining with modern style and cutting-edge design offering vibrant gourmet experiences.
- BUNK Lounge & Bar An interactive and cozy space to chill out with its contempo - rary artsy setting.

### RESTORAN DAN BAR YANG KREATIF DAN FLEKSIBEL

- Collage All Day Dining Restoran Internasional Sepanjang Hari dengan gaya modern dan desain mutakhir yang menawarkan pengalaman kuliner yang penuh warna.
- BUNK Lounge & Bar Ruang interaktif dan nyaman untuk bersantai dengan suasana seni kontemporer.

### RELAX WITH FIT AND SPA

A space dedicated to well-being with the latest fitness equipment and a serene atmosphere for relaxation featuring a range of relaxing and rejuvenating treatments including body massages, Vichy shower, facial treatments, manicure, and pedicure. The hotel's outdoor pool and sun-drenched terrace are a fantastic choice for you who wish to be pampered in a truly tranquil break.

### BERSANTAI DENGAN FIT AND SPA

Sebuah ruang yang didedikasikan untuk pusat kebugaran dengan peralatan terbaru dan pengalaman relaksasi yang menawarkan berbagai perawatan yang menenangkan dan menyegarkan, termasuk pijat, Vichy treatment, perawatan wajah, manikur, dan pedikur. Kolam renang dan teras yang disinari matahari adalah pilihan fantastis bagi Anda yang ingin bersantai.

# OUR COMMITMENT

Our hotel is committed to all-encompassing actions in the Sustainability Development Program with due respect for our planet, communities, and society. We actively encourage our guests to join our heartists, management, partners, and suppliers in this commitment, as we are well aware that unity in Sustainability is the only key for our one home, our shared tomorrow, and our sustainable future.

# KOMITMEN KAMI

*Hotel kami berkomitmen terhadap seluruh Program Pembangunan Berkelanjutan yang menghargai planet, komunitas, dan masyarakat kita. Kami secara aktif mengajak tamu kami untuk ikut serta dengan heartist, manajemen, rekan dan penyedia kami dalam komitmen ini, karena kami sangat menyadari bahwa persatuan dalam Program Pembangunan Berkelanjutan adalah satu-satunya kunci bagi rumah kita bersama, hari esok kita bersama, dan masa depan kita yang berkelanjutan.*



# Our COMMIT MENT

# OUR GOALS

## OUR GOALS

Focusing on the following key areas will be our main goals.

- A. Sustainability Management
  - Establish continuous improvement on guest experience in sustainability.
  - Compliance in all healthy and safety standard.
- B. Social & Economic
  - Community development projects.
  - Implementing CSR programs.
  - Fair labor practices.
  - Diversity, equity and inclusion programs.
- C. Cultural Heritage
  - Incorporation with local culture.
- D. Environment
  - Energy and water consumption reduction.
  - Minimizing waste generation.
  - Mitigating pollution.
  - Participating on protection and restoration actions of natural habitat and biodiversity.

## TUJUAN

Tujuan utama kami adalah berfokus pada hal - hal berikut.

- A. Manajemen Pembangunan Berkelanjutan
  - Menetapkan perbaikan secara terus - menerus pada pengalaman tamu dalam pembangunan berkelanjutan.
  - Kepatuhan dalam semua standar kesehatan dan keselamatan.
- B. Sosial dan Ekonomi
  - Proyek pengembangan masyarakat.
  - Melaksanakan Program CSR.
  - Praktik ketenagakerjaan yang adil.
  - Program keberagaman, kesetaraan dan inklusi.
- C. Warisan Budaya
  - Menyatu dengan budaya lokal.
- D. Lingkungan
  - Mengurangi konsumsi energi dan air.
  - Meminimalkan timbunan sampah.
  - Mengurangi polusi.
  - Berpartisipasi dalam tindakan perlindungan dan restorasi habitat alami dan keanekaragaman hayati.



# HOW

## WHO & HOW

We will continuously create and regularly reviewing mechanisms to integrate the participation of our **Guests, Heartists, Management, Partners, and Suppliers** by establishing relevant standard of operations, policies, aligning with government programs, obtaining necessary certifications, conducting audits, and sharing information concerning this program with all parties.

In 2024, we are certifying our hotel with **Green Globe**, a global sustainable tourism certification company. This demonstrates our commitment to sustainability and responsible tourism practices.

## SIAPA & BAGAIMANA

*Kami akan terus membuat dan meninjau secara berkalamekanisme untuk mengintegrasikan partisipasi **Tamu, Heartist, Manajemen, Mitra, dan Pemasok kami dengan menetapkan standar operasi, kebijakan, menyelaraskan dengan program pemerintah, memperoleh sertifikasi yang diperlukan, melakukan audit, dan berbagi informasi** mengenai program ini dengan semua pihak.*

*Pada tahun 2024, kami mensertifikasi hotel kami dengan **Green Globe**, sebuah perusahaan sertifikasi pariwisata berkelanjutan global. Hal ini menunjukkan komitmen kami terhadap pembangunan berkelanjutan dan praktik pariwisata yang bertanggung jawab.*



# A Sustainability Management Implementation

## A.1

### Implement a Sustainability Management System

*Menerapkan Sistem Manajemen Pembangunan Berkelanjutan*

**Pullman Jakarta Central Park has established a Sustainability Management Plan, a Sustainability Management Team, and communicates the program internally and externally.**

*Pullman Jakarta Central Park telah membentuk Rencana Pembangunan Berkelanjutan, Tim Manajemen Pembangunan Berkelanjutan, dan mengkomunikasikan program tersebut secara internal dan eksternal.*

## A.2

### Legal Compliance

*Kepatuhan Hukum*

**Pullman Jakarta Central Park is compliant with all the legal documents in accordance with local laws.**

*Pullman Jakarta Central Park mematuhi semua dokumen hukum sesuai dengan hukum setempat.*

## A.3

### Employee Training

*Pelatihan Karyawan*

**Comprehensive training regarding environmental awareness, job responsibilities, capacity development, as well as socio-cultural aspects is tailored and given to all Heartists.**

*Pelatihan komprehensif mengenai kepedulian lingkungan, pelaksanaan tugas, pengembangan kapasitas, serta aspek sosial budaya dibuat dan diberikan kepada seluruh Heartist.*

## A.4

### Customer Satisfaction

*Kepuasan pelanggan*

**Customer satisfaction is monitored and continuously improved through clear and effective mechanisms, including direct feedback, the 'Guest Satisfaction Survey,' 'VOICE of Guest,' and other online channels.**

*Kepuasan pelanggan terus dipantau dan diperbaiki secara berkelanjutan melalui mekanisme yang jelas dan efektif, termasuk masukan langsung, 'Survei Kepuasan Tamu', 'VOICE of Guest', dan saluran online lainnya.*

## A.5

### Accuracy of Promotional Materials

*Akurasi Materi Promosi*

**All promotional materials are created with truthful pictures and information, aligned with Accor Brand Guidelines, local regulations, and cultural norms.**

*Semua materi komunikasi dan promosi dilengkapi dengan gambar dan informasi yang jujur, serta selaras dengan Pedoman Merek Accor, peraturan setempat, dan norma budaya yang berlaku.*

## A.6.1

### Design and Construction – Compliance with Legal Requirements

*Desain dan Konstruksi – Kepatuhan terhadap Persyaratan Hukum*

**Pullman Jakarta Central Park is designed and constructed in compliance with all building and environmental permits issued by the government.**

*Pullman Jakarta Central Park dirancang dan dibangun dengan mematuhi semua izin bangunan dan lingkungan yang dikeluarkan oleh pemerintah.*





# A Sustainability Management Implementation

## A.6.2

### Sustainable Design and Construction of Buildings and Infrastructure – New Buildings (Constructed within the last 5 years) & Existing Buildings

*Desain dan Konstruksi Bangunan dan Infrastruktur Berkelanjutan – Bangunan Baru (Dibangun dalam 5 tahun terakhir) dan Bangunan yang ada*

**Located in the urban zone of West Jakarta, Pullman Jakarta Central Park is surrounded by business offices, shopping centers, and apartments. With 317 rooms and the ballroom can cater to up to 5000 people. The hotel has been designed and constructed with a focus on safety and a well-planned building layout.**

*Terletak di kawasan perkotaan Jakarta Barat, Pullman Jakarta Central Park dikelilingi oleh perkantoran bisnis, pusat perbelanjaan, dan apartemen. Dengan 317 ruangan dan ballroom mampu menampung hingga 5000 orang. Hotel ini dirancang dan dibangun dengan fokus pada keselamatan dan tata letak bangunan yang terencana dengan baik.*

## A.7

### Experiential or Interpretive Tourism

*Pariwisata Eksperiensial atau Interpretif*

**We provide information about experiential tourism activities and destinations focusing on eco-tourism, cultural experiences, and local attractions for guests through our in-room television.**

*Kami memberikan informasi tentang aktivitas dan destinasi wisata eksperiensial yang berfokus pada ekowisata, pengalaman budaya, dan atraksi lokal untuk para tamu melalui televisi dalam kamar kami.*

## A.8

### Communications Strategy

*Strategi Komunikasi*

**Our communication strategy implements both direct and indirect distribution methods and adheres to Accor Brand Guidelines and local norms to ensure all information is truthful, comprehensive, and clearly defined.**

*Strategi komunikasi kami menerapkan metode distribusi langsung dan tidak langsung serta mematuhi Pedoman Merek Accor dan norma yang berlaku untuk memastikan semua informasi jujur, komprehensif, dan terdefiniskan dengan jelas.*

## A.9

### Health and Safety

*Kesehatan dan keselamatan*

**Pullman Jakarta Central Park is certified in HACCP as part of our commitment to providing high standards of hygiene for Guests and Heartists. We comply with all risk assessments, provide safety tools, and provide sufficient information for the safety of Guests and Heartists in all hotel areas.**

*Pullman Jakarta Central Park bersertifikat HACCP sebagai bagian dari komitmen kami untuk memberikan standar kebersihan yang tinggi bagi para Tamu dan Heartist. Kami mematuhi semua penilaian risiko, menyediakan alat keselamatan, dan memberikan informasi yang memadai untuk keselamatan Tamu dan Heartist di seluruh area hotel.*

## A.10

### Disaster Management dan Emergency Response

*Manajemen Bencana dan Tanggap Darurat*

**An emergency response team is available during all shifts to ensure immediate response to emergency situations at any time. Drills for emergency situations are regularly conducted. The emergency announcement system, fire alarm, and CCTV are regularly maintained.**

*Tim tanggap darurat tersedia di seluruh shift untuk memastikan respons cepat terhadap situasi darurat kapan saja. Latihan untuk situasi darurat dilakukan secara rutin. Sistem pengumuman darurat, alarm kebakaran, dan CCTV dipelihara secara teratur.*

# B

## Social & Economic

### B.1

#### Community Development

*Pengembangan Masyarakat*

**Actively supporting the local community by providing educational programs, cultural preservation, and environmental protection.**

*Secara aktif mendukung masyarakat setempat dengan memberikan program pendidikan, pelestarian budaya, dan perlindungan lingkungan.*

### B.2

#### Local Employment

*Ketenagakerjaan Lokal*

**Pullman Jakarta Central Park prioritizes the creation of extensive employment opportunities for the local community. This commitment is underscored by the predominance of local individuals within our workforce.**

*Pullman Jakarta Central Park mengutamakan penciptaan lapangan kerja yang luas bagi masyarakat lokal. Komitmen ini terbukti dengan besarnya angka pekerja lokal dalam lingkungan kerja kami.*

### B.3

#### Fair Trade

*Perdagangan yang adil*

**Pullman Jakarta Central Park supports fair trade and establish procurement standards to ensure our suppliers also participate in sustainable programs.**

*Pullman Jakarta Central Park mendukung perdagangan yang adil dan menetapkan standar pengadaan untuk memastikan pemasok kami juga berpartisipasi dalam program pembangunan berkelanjutan.*

### B.4

#### Support Local Entrepreneurs

*Mendukung Pengusaha Lokal*

**Pullman Jakarta Central Park supports national development by prioritizing local entrepreneurs, reducing transport pollution, providing sustainable goods and materials.**

*Pullman Jakarta Central Park mendukung pembangunan nasional dengan memprioritaskan pengusaha lokal, yang juga mengurangi polusi transportasi, menyediakan barang dan material yang berkelanjutan.*

### B.5

#### Respect Local Populations

*Hormati Penduduk Lokal*

**Pullman Jakarta Central Park is operated and managed with respect for the local culture in Indonesia. We implement our hotel policies in accordance with this commitment.**

*Pullman Jakarta Central Park dioperasikan dan dikelola dengan menghormati budaya lokal di Indonesia. Kami menerapkan kebijakan hotel kami sesuai dengan komitmen ini.*

# B

## Social & Economic

### B.6

#### Exploitation

##### *Eksplorasi*

**Pullman Jakarta Central Park is against all exploitation activities:**

- **Child exploitation** (we communicate a specific campaign on this - WATCH).
- **Labor exploitation** (we set up salaries based on labor law regulations).
- **Natural resources overexploitation** (we don't sell any endangered animals or irresponsible plantations).
- **All programs related to culture, local art, and brands are based on mutual partnerships**

*Pullman Jakarta Central Park menentang semua aktivitas eksploitasi:*

- *Eksplorasi anak (kami mengkomunikasikan kampanye khusus mengenai hal ini - WATCH).*
- *Eksplorasi tenaga kerja (kami menetapkan gaji berdasarkan peraturan undang-undang ketenagakerjaan).*
- *Eksplorasi sumber daya alam secara berlebihan (kami tidak menjual hewan yang terancam punah atau hasil pertanian yang tidak bertanggung jawab).*
- *Semua program yang berkaitan dengan budaya, seni lokal, dan merek didasarkan pada kemitraan yang saling menguntungkan.*

### B.7

#### Equitable Hiring

##### *Perekrutan yang Adil*

**Pullman Jakarta Central Park provides equal employment opportunities without limitations on disability, gender and origin.**

*Pullman Jakarta Central Park memberikan kesempatan kerja yang setara tanpa batasan disabilitas, jenis kelamin, dan asal usul.*

### B.8

#### Employee Protection

##### *Perlindungan Karyawan*

**Pullman Jakarta Central Park prioritizes employee safety and rights by complying with all mandatory government labor regulations and labor protections.**

*Pullman Jakarta Central Park memprioritaskan keselamatan dan hak-hak karyawan dengan mematuhi semua peraturan pemerintah dan menyediakan perlindungan ketenagakerjaan yang diwajibkan.*

### B.9

#### Access to Basic Services

##### *Akses terhadap Layanan Dasar*

**We ensure that our hotel activities do not impact or jeopardize resources or services in the local area. Additionally, our hotel is having close access to public facilities.**

*Kami memastikan bahwa aktivitas hotel kami tidak berdampak negatif atau membahayakan sumber daya atau layanan di area sekitar. Hotel kami memiliki akses yang dekat ke fasilitas umum.*

### B.10

#### Local Livelihoods

##### *Mata Pencaharian Lokal*

**Compliance in all government environmental license and regular analysis, we ensure that our hotel activities do not negatively impact neighboring communities and support local livelihoods.**

*Mematuhi semua izin lingkungan pemerintah dan analisis rutin, kami memastikan bahwa aktivitas hotel kami tidak memberikan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar dan mendukung mata pencaharian lokal.*



# B

## Social & Economic

### B.11

#### Bribery and Corruption

*Suap dan Korupsi*

**Complete guidance, policies, standard of operations, and training are provided to our Heartists regarding bribery and corruption actions. This is also communicated to and agreed upon by our guests, partners, and suppliers.**

*Panduan lengkap, kebijakan, standar operasi, dan pelatihan diberikan kepada Heartist kami mengenai tindakan suap dan korupsi. Hal ini juga dikomunikasikan dan disetujui oleh tamu, mitra, dan pemasok kami.*

## Cultural Heritage

# C

### C.4

#### Incorporation of Culture

*Menyatu dengan Budaya*

**Incorporation of Culture, historical artifacts and support the site protection. Pullman Jakarta Central Park declares that all artworks displayed in the hotel areas are curated by local artist in mutualism partnership based. No protected artifacts being sold in the hotel and the building is not disturbing any protected site.**

*Menyatu dengan budaya, mendukung perlindungan artefak dan situs sejarah. Pullman Jakarta Central Park menyatakan bahwa semua karya seni yang ditampilkan di area hotel dikurasi oleh seniman lokal berbasis kemitraan mutualisme. Tidak ada artefak dilindungi yang dijual di hotel dan bangunan tidak mengganggu situs yang dilindungi.*

# B

# C

# D

## Environment

Related to the Environment, Pullman Jakarta Central Park is committed to continuously implementing and enhancing sustainable practices, focusing on:

*Sehubungan dengan Lingkungan, Pullman Jakarta Central Park berkomitmen untuk terus menerapkan dan fokus meningkatkan praktik-praktik yang berkelanjutan:*

### D.1

#### Responsible Sources

*Sumber yang Bertanggung Jawab*

- D.1.1** **Maintaining the purchasing policies are up to date and referring to the sustainability guideline.**  
*Menjaga kebijakan pengadaan tetap terbaharui dan mengacu pada pedoman pembangunan berkelanjutan.*
- D.1.2** **Ensuring all consumable goods provided in the hotel areas are having eco certification.**  
*Memastikan seluruh barang konsumsi yang disediakan di area hotel memiliki sertifikasi ramah lingkungan.*
- D.1.3** **Reduction on energy consumption and water consumption.**
- D.1.4** *Pengurangan konsumsi energi dan konsumsi air.*
- D.1.5** **Providing sustainable food and beverage menu in all hotel outlets.**  
*Menyediakan menu makanan dan minuman yang berkelanjutan di seluruh outlet hotel.*
- D.1.6** **Establishing green meetings standard.**  
*Menetapkan standar pertemuan ramah lingkungan.*

### D.2

#### Mitigating Pollution

*Mitigasi Pencemaran*

- D.2.1** **Install technology to reduce greenhouse gas emissions - (Solar Panel & purchase green energy solution).**  
*Memasang teknologi untuk mengurangi emisi gas rumah kaca - (Panel Surya & membeli solusi energi ramah lingkungan).*
- D.2.2** **Managing wastewater, waste, and other pollutants by implementing the 3R (Reduce, Reuse, and Recycle) and recent technologies.**
- D.2.3** *Mengelola air limbah, limbah, dan polutan lainnya dengan menerapkan 3R (Reduce - Mengurangi, Reuse - Menggunakan kembali, dan Recycle - Mendaur Ulang) dan teknologi terkini.*
- D.2.5**
- D.2.4** **Not using the harmful substances in all hotel area (biodegradable material or eco friendly material).**  
*Tidak menggunakan bahan berbahaya di seluruh area hotel (bahan yang dapat terurai secara alami atau bahan ramah lingkungan).*

### D.3

**Conserving biodiversity, ecosystems, wildlife species and landscapes, incorporation with NGO or other parties to support this action.**

*Melestarikan keanekaragaman hayati, ekosistem, spesies satwa liar, dan bentang alam melalui kerja sama dengan LSM atau pihak lain untuk mendukung aksi ini.*

# APPROVAL PAGE

## LEMBAR PENGESAHAN

**This Sustainability Management Plan will be reviewed and updated annually, as well as if there is an additional action or innovation to be implemented.**

*Rencana Manajemen Pembangunan Berkelanjutan ini akan ditinjau dan diperbarui setiap tahunnya, serta jika ada tindakan atau inovasi tambahan yang akan diterapkan.*

Pullman Jakarta Central Park's Sustainability Management Plan 2024 Version 1.0 is prepared by Sustainability Management Team - Pullman Jakarta Central Park.

*Rencana Pengelolaan Keberlanjutan Pullman Jakarta Central Park 2024 Versi 1.0 ini disusun oleh Tim Manajemen Keberlanjutan - Pullman Jakarta Central Park.*

Reviewed & approved by,  
*Ditinjau & disetujui oleh,*



Sylvain Laroche  
General Manager

## REFERENCE

### REFERENSI

We are referring to the following guidelines and standards in tailoring our Sustainability Management Plan:  
*Kami mengacu pada pedoman dan standar berikut dalam menyusun Rencana Manajemen Keberlanjutan kami:*

Green Globe Certification Criteria Version 1.7  
Accor Ethics & CSR Charter 2020  
Accor Hotels' Sustainability Actions Guidebook 2024 Version 1.0

